

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "SUPERVARA DSN"



## PERIOADA CAMPANIEI

15 iunie - 13 iulie 2026

### ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI -----

Campania promoțională "SUPERVARA DSN" (denumită în continuare "Campania") este organizată de **Societatea TRALALA STUDIO S.R.L.**, cu sediul în Mun. Iași, Str. Vasile Lupu, nr. 134, Jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/1258/2017, având CUI RO 37534172, denumită în continuare „Organizatorul”. -----

### ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI -----

2.1. Campania se desfășoară în perioada **15 iunie 2026 – 13 iulie 2026**, exclusiv pe teritoriul României, în cadrul programelor de televiziune de la canalul "TraLaLa DSN", transmis prin rețelele de distribuție TV. -----

2.2. Codurile QR pot fi scanate în orice moment al difuzării programelor, iar înscrierea în campanie este posibilă până la data de **13 iulie 2026, ora 20:59**. -----

### ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE -----

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, care are vârsta de cel puțin 18 ani la data înscrierii și care deține un telefon mobil cu acces la internet. -----

3.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, colaboratorii direcți sau membrii familiilor acestora (până la gradul II inclusiv). -----

3.3. Participarea implică acceptarea necondiționată a prezentului regulament. -----

### ART. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE -----

4.1. În timpul programelor TraLaLa DSN, pe parcursul perioadei de desfășurare a campaniei, vor fi afișate periodic coduri QR unice, vizibile pe ecran în timpul programelor sau al pauzelor publicitare. -----

4.2. Pentru a se înscrie în campanie, participanții trebuie să: -----

- scaneze codul QR afișat la TV; -----
- introducă numărul de telefon în formularul de pe pagina de destinație; -----
- accepte prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul organizării campaniei. -----

4.3. Fiecare cod QR scanat și înregistrat ca valid constituie o înscriere în tombola. -----

#### **ART. 5. PREMIILE ACORDATE -----**

5.1. În cadrul campaniei “SUPERVARA DSN”, Organizatorul va acorda următoarele premii:

400 jucării SuperThings, fiecare în valoare de 100 lei, acordate săptămânal pe durata campaniei (100 jucării per săptămână, timp de 4 săptămâni). -----

5.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani și nu pot fi transferate altor persoane decât câștigătorii desemnați. -----

#### **ART. 6. EXTRAGERILE ȘI ACORDAREA PREMIILOR -----**

6.1. Extragerile premiilor săptămânale vor avea loc în datele: **22 iunie, 29 iunie, 6 iulie și 13 iulie 2026**. Extragerile vor fi realizate aleatoriu, folosind o aplicație digitală certificată. -----

6.2. Extragerile vor ține cont de numărul total de înscrieri valide realizate până la momentul respectiv. Un cod QR diferit validat reprezintă o șansă suplimentară. -----

6.3. Acordarea premiului și participarea la campanie implică acordul ca datele personale să poată fi utilizate și publicate de către Organizator în materiale audio, foto și video în mod gratuit. -----

6.4. Câștigătorii vor fi contactați și publicați pe pagina oficială a postului TV TraLaLa DSN (tralaladsn.ro) și/sau pe rețelele de social media ale canalului. -----

6.5. Reclamațiile referitoare la premiile câștigate, ulterioare momentului acordării premiului, nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului. -----

#### **ART. 7. REGULAMENTUL CAMPANIEI -----**

7.1. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial [www.tralaladsn.ro](http://www.tralaladsn.ro). -

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, anunțând modificările în mod public și justificat. -----

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire a CAMPANIEI în orice moment de desfășurare a acesteia și/sau schimbare a regulilor de participare și/sau a premiilor acordate. -----

#### **ART. 8. CONDIȚII DE VALIDARE -----**

8.1. Pentru validarea premiului, câștigătorii trebuie să-și comunice identitatea și să furnizeze datele necesare în termen de 5 zile lucrătoare de la notificarea telefonică. -----



8.2. În cazul imposibilității de contactare sau refuzului de a furniza datele solicitate, premiul se va raporta. -----

## **ART. 9. TAXE ȘI IMPOZITE -----**

9.1. Organizatorul va calcula, plăti și declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului și pentru care exista obligativitatea de reținere, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/1015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic de 600 lei (sase sute lei). Orice alte obligații de natura fiscală sau de alta natura, în legătură cu premiile revin în exclusivitate câștigătorului. -----

9.2. În conformitate cu legislația financiar-fiscală, fiecărui câștigător al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul și căruia i se înmânează acest premiu i se va solicita în mod obligatoriu și codul numeric personal sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislației financiar-fiscale. -----

## **ART. 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -----**

10.1. Participanții își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor personale în scopul desfășurării campaniei, al validării câștigătorilor și al comunicărilor ulterioare. -----

10.2. Datele colectate nu vor fi transmise terților și vor fi păstrate conform politicii de confidențialitate disponibile pe site-ul oficial al organizatorului. -----

## **ART. 11. LITIGII -----**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de instanțele competente din România. -----

## **ART. 12. DIVERSE -----**

12.1. Campania și regulamentul acesteia vor fi comunicate prin canale tradiționale de comunicare, la alegerea organizatorului. -----

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, fără alte obligații sau plăți din partea acestuia. -----

12.3. Organizatorul se obligă să asigure procesarea datelor cu caracter personal în legătură cu Participanții la concurs. Datele cu caracter personal vor fi colectate și prelucrate numai în condițiile prevăzute de Legea nr. 677/2001, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal și circulația liberă a acestor date. -----

12.4. Înscrierea la campanie echivalează cu exprimarea acordului de către Participanți în ceea ce privește prelucrarea datelor lor cu caracter personal. Acordul astfel exprimat presupune ca datele personale ale Participanților să intre în baza de date a Societații TRALALA STUDIO

S.R.L. și ca aceștia să primească materiale informative, prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS), din partea Societății TRALALA STUDIO S.R.L., la alegerea Organizatorului. -----

12.5. Societatea TRALALA STUDIO S.R.L. se obligă să le respecte Participanților drepturile prevăzute de lege și să utilizeze baza de date pentru a trimite corespondență și pentru a realiza rapoarte statistice, dacă va fi cazul. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. -

Subsemnatul, BADAN ALEXANDRU, în calitate de administrator al Societății TRALALA STUDIO S.R.L., declar că am luat la cunoștință de prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD) și ale Legii notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995 republicată și sunt de acord ca datele cu caracter personal să fie preluate de notarul public. -----

De asemenea, declar că notarul public mi-a adus la cunoștință natura și conținutul prezentului act supus autentificării, că înainte de semnarea actului, am citit personal cuprinsul acestuia, i-am înțeles pe deplin conținutul și consecințele juridice ca urmare a lămuririlor date de notarul public din oficiu și la solicitarea mea și că cele cuprinse în act reprezintă voința mea, îmi exprim consimțământul pentru încheierea acestuia în mod liber, serios și în cunoștință de cauză, eu, nefiind pus sub o formă de ocrotire (consiliere judiciară sau tutelă specială), nu mă aflu în niciunul dintre cazurile care ar putea atrage punerea mea ulterioară sub o formă de ocrotire ca urmare a restrângerii sau lipsei capacității, iar în deplinătatea facultăților mele mintale, semnez mai jos. -----

Tehnoredactat pe baza draftului pus la dispoziție de părți, la Societatea Profesională Notarială Coste Ștefan și Asociații, circumscripția Judecătoriei Iași, într-un exemplar original, care rămâne în arhiva societății profesionale notariale și 3 (trei) duplicate de pe actul original, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva societății profesionale notariale și 2 (două) exemplare se vor elibera părților, având aceeași forță probantă ca și originalul. -----

**SOCIETATEA TRALALA STUDIO S.R.L.**

*reprezentată prin administrator*

**s.s. BADAN ALEXANDRU**

*Urmează încheierea de autentificare*